säljkonsult-coach – Michel Laporte Godorn, illusionist från Mölnlycke

Michel Laporte Godorn presenterar sig som en affärsguru inom försäljning och entreprenörskap, med påståenden om att ha hjälpt företag skapa tillväxt på 200–300 miljoner kronor. Vid en granskning av hans bolag visar dock siffrorna en helt annan verklighet.

Hans eget företag, Vimentis Group AB, omsatte under 2023 knappt 900 000 kronor och redovisade en vinst på 89 495 kronor – ett resultat långt under nivån för en seriös tillväxtkonsult. Balansräkningen visar dessutom på en skuldsättning på cirka 761 000 kronor, vilket understryker att bolaget drivs på kredit snarare än på egen lönsamhet.

Privat bor han i en villa i Mölnlycke värderad till cirka 5 miljoner kronor. En normal familjevilla, som han dessutom delar med sin fru och en annan man. Att framställa sig som en internationell businessprofil blir därför svårt när verkligheten är en småskalig verksamhet med svag soliditet och begränsade resultat.

Kampsporten som kuliss

En central del i Michels självprofilering är hans referenser till kampsport. Han lyfter ofta fram sitt “svarta bälte” i Kyokushin/kickboxning samt påstådda tävlingar i Las Vegas. Retoriskt används detta för att bygga en aura av disciplin, styrka och internationell erfarenhet.

Verkligheten ser annorlunda ut. De tävlingar han refererar till var småskaliga arrangemang i lokaler motsvarande en gymnastiksal – långt från de arenor han antyder. Det finns varken dokumenterade resultat, officiella rankingar eller medaljer som kan bekräfta hans berättelser. Hans bälte ska enligt uppgifter ha “uppgraderats” via vänner i en källarlokal i Lindome, snarare än genom officiella internationella förbund.

Självporträttet som Rocky, Gudfadern och guru

I sina möten med både kunder och nätverk bygger Michel en persona där han väver samman olika identiteter: den kämpande boxaren (Rocky), den auktoritära ledaren (Gudfadern) och den spirituella guiden (en guru). Syftet är tydligt – att skapa förtroende genom starka kulturella symboler.

Men bakom fasaden finns inga verifierbara prestationer. Varken inom näringslivet eller idrotten kan hans berättelser backas upp med oberoende bevis. Det som återstår är ett narrativ byggt på dramatiserade självporträtt, AI-genererade bios och självpåtagna titlar.

Slutsats: Teater, inte entreprenörskap

Michel Laporte Godorn är inte den entreprenör, mästare eller coach han vill framstå som. Han är en illusionist – skicklig på att förvränga verkligheten, förstärka marginella händelser och paketera drömmar i ett format som ser exklusivt ut.

Företag eller privatpersonersom överväger att köpa hans tjänster bör vara medvetna om följande:

- Hans dokumenterade resultat är blygsamma och inte i linje med de påståenden han gör.
- Hans påstådda idrottsmeriter saknar verifierbar grund.
- Hans personliga marknadsföring bygger på manipulation snarare än fakta.

Sammanfattning: Att anlita Michel Laporte Godorn innebär en hög risk för att investera i en bild som inte existerar i verkligheten. Hans verksamhet är i praktiken en iscensatt teater – och inget annat.

1. Lockbete via LinkedIn & marknadsföring
   Han bygger en persona som expert (svarta bältet, Las Vegas, "framstående coach"), vilket får folk att tro att han har unik kunskap.
2. Seminarier & kurser
   Intäkterna kommer inte från egna bevisade affärsresultat, utan från att människor betalar för att gå på hans föreläsningar/seminarier.
3. Innehållet i kurserna
   Istället för att leverera verkligt nya strategier baseras materialet på standardiserade säljtekniker och generella principer. Sånt man hittar gratis i böcker, YouTube-föreläsningar eller artiklar på nätet.
4. Effekten för deltagarna
   Deltagarna köper alltså inte kunskap, utan illusionen av att de blir coachade av en "framgångsrik entreprenör".

Hans egentliga inkomstkälla är inte att själv skapa värde i form av framgångsrika företag eller affärsresultat, utan att sälja drömmen om framgång till andra.

Det blir en sorts “meta-business”: han tjänar pengar på att lära ut det han själv inte kunnat bevisa i praktiken.